

# TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGUỒN CUNG ỨNG SẢN PHẨM CAO CẤP TẠI VIỆT NAM 2026



S1

KOSTICK

KOSTICK

Họ tên Sam LEE

Chức vụ CEO

SĐT +82-10-6364-7480

E-mail kostick@kostick.kr

Website công ty: [www.kostick.kr](http://www.kostick.kr)

Sản phẩm chính: Bộ dao muỗng nĩa Aurora, Bộ dao muỗng nĩa Caline, Bộ muỗng &amp; thìa Kanu

Các nước đã xuất khẩu: Pháp, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Úc, v.v.

Catalogue công ty: [www.kostick.kr](http://www.kostick.kr)

Năng lực cạnh tranh của sản phẩm:

- Dao muỗng nĩa cao cấp sản xuất tại Hàn Quốc, sở hữu thiết kế tinh tế và giá trị sử dụng vượt trội.
- Các dòng dao muỗng nĩa được khách hàng toàn cầu yêu thích, trong đó Caline hiện có mặt tại MoMA và Aurora được các đối tác như Merci công nhận.
- Danh mục sản phẩm cân bằng, phù hợp với thị trường Việt Nam, từ các dòng cao cấp đến những lựa chọn có mức giá cạnh tranh.

Phương án hợp tác mong muốn:

Phân phối

## VỀ CHÚNG TÔI

Chúng tôi là nhà sản xuất Hàn Quốc chuyên về dao muỗng nĩa cao cấp, được phát triển dựa trên văn hóa bàn ăn Hàn Quốc.

Thông qua vật liệu bền vững và kỹ thuật chế tác tinh xảo, chúng tôi tạo ra những sản phẩm chất lượng cao dành cho thị trường toàn cầu.

## ĐIỂM MẠNH

**Năng lực đã được chứng minh:**

Hơn một thập kỷ kinh nghiệm trong phát triển và xuất khẩu dao muỗng nĩa kim loại Hàn Quốc.

**Thiết kế & Chế tác:** Tái hiện văn hóa ẩm thực Hàn Quốc theo phong cách hiện đại, với thiết kế tinh tế và giàu tính ứng dụng.

**Được công nhận toàn cầu:** Được tin chọn bởi các đối tác quốc tế như MoMA, Merci và các nhà bán lẻ hàng đầu trên thế giới.

## HỢP TÁC TRIỂN KHAI

Chúng tôi cung cấp đa dạng bộ sưu tập dao muỗng nĩa, từ các dòng cao cấp đến những sản phẩm có mức giá cạnh tranh, được điều chỉnh phù hợp với từng thị trường.

Với năng lực sản xuất vững mạnh và kinh nghiệm xuất khẩu toàn cầu, chúng tôi hỗ trợ đối tác từ khâu phát triển sản phẩm đến giao hàng hoàn thiện.



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Bộ dao muỗng nĩa Aurora



#### Thiết kế cao cấp, phù hợp thị trường toàn cầu

Dao muỗng nĩa inox nguyên khối với chi tiết tinh tẩn, mang vẻ ngoài tinh gọn, tinh tế và hiện đại. Sản phẩm đã được cung cấp cho Merci và ngày càng được các buyer quốc tế ưa chuộng.

#### Thoải mái & giá trị cao cấp

Thiết kế cầm nắm thoải mái, trọng lượng cân bằng, dễ sử dụng và chắc tay. Phù hợp cho quà tặng cao cấp và nhóm khách hàng tìm kiếm sản phẩm chất lượng với giá trị tốt.

### Bộ dao muỗng nĩa Caline



#### Thiết kế cao cấp, phù hợp thị trường toàn cầu

Dao muỗng nĩa inox với tay cầm acrylic và chi tiết tinh tẩn, tạo điểm nhấn màu sắc nổi bật và diện mạo khác biệt. Sản phẩm đã được cung cấp cho MoMA và ngày càng được các buyer quốc tế ưa chuộng.

#### Thoải mái & giá trị cao cấp

Thiết kế cầm nắm thoải mái, trọng lượng cân bằng, dễ sử dụng và chắc tay. Phù hợp cho quà tặng cao cấp và nhóm khách hàng tìm kiếm sản phẩm chất lượng với giá trị tốt.

### Muỗng & đũa Kanu



#### Bộ muỗng & đũa Hàn Quốc hiện đại

Bộ muỗng đũa có kiểu dáng tinh gọn, bề mặt hoàn thiện hiện đại, phù hợp cho bữa ăn hằng ngày và phong cách bàn ăn đương đại. Lấy cảm hứng từ thiết kế muỗng truyền thống Hàn Quốc, sản phẩm có độ bền cao và sử dụng lâu dài.

#### Thiết kế

Dáng thanh mảnh kết hợp tay cầm tông màu nhẹ, tạo điểm nhấn màu sắc tinh tế nhưng vẫn giữ tổng thể tối giản, hài hòa.

### Muỗng Udon



#### Muỗng Udon tiện dụng cho bữa ăn hằng ngày

Được thiết kế phù hợp cho các món mì và món nước. Phần đầu muỗng bo tròn, nhẵn mịn giúp dễ dàng múc thức ăn, trong khi tay cầm cong nhẹ mang lại cảm giác cầm nắm thoải mái.

### Muỗng trà dài



#### Muỗng trà dài nhẹ, dễ cầm nắm

Thiết kế nhẹ và thoải mái, với tay cầm dáng kim cương vừa vặn trong tay, giúp cầm nắm dễ dàng khi sử dụng.

S2

## LUXBIOME CO., Ltd.



LuxBiome

First-In-Class Microbiome Therapeutics

Họ tên YERIN SHIM

Chức vụ Team Manager

SDT +82-10-2642-4854

E-mail office@luxbiome.com

Website công ty: <https://luxbiome.com>

Sản phẩm chính: Dr.Lac K-YOU (Giải pháp hỗ trợ giảm triệu chứng say rượu)

Các nước đã xuất khẩu: Việt Nam, Nhật Bản, Đài Loan, Pháp

Catalogue công ty: <https://shop.luxbiome.com/>

## Năng lực cạnh tranh của sản phẩm

- Giải pháp thể hệ mới dựa trên microbiome hỗ trợ giảm triệu chứng say rượu và bảo vệ gan
- Hiệu quả được xác minh lâm sàng và khoa học
- Nền tảng R&D AI và sở hữu trí tuệ toàn cầu mạnh mẽ

## Hình thức hợp tác mong muốn:

Phân phối, Hợp tác phát triển sản phẩm, Chuyển giao công nghệ

## VỀ CHÚNG TÔI

LuxBiome là công ty công nghệ sinh học có trụ sở tại Hàn Quốc, chuyên nghiên cứu microbiome và phân tích hệ gen ứng dụng AI. Được thành lập như một doanh nghiệp spinoff từ Trường Y học Chung-Ang, chúng tôi tập trung phát triển các giải pháp microbiome lõi thể hệ mới cho chăm sóc sức khoẻ tiêu dùng, thực phẩm y tế, và các liệu pháp sáng tạo.

## ĐIỂM MẠNH

## Nền tảng vi sinh vật Độc quyền

Nền tảng phân tích hệ vi sinh vật và pangenome được hỗ trợ bởi AI với cơ sở dữ liệu vi sinh vật phong phú.

## Công nghệ đã được kiểm chứng về mặt khoa học

Đã hoàn thành nghiên cứu lâm sàng trên người về giải rượu và bảo vệ gan sử dụng các chủng postbiotic đã được cấp bằng sáng chế.

## Khả năng cạnh tranh IP toàn cầu

Bằng sáng chế và các công bố khoa học được bảo hộ tại Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Châu Âu, và Trung Quốc.

## Mạng lưới hợp tác ngành

Hợp tác chặt chẽ với các nhà sản xuất hàng đầu Hàn Quốc, các viện nghiên cứu, và đối tác kinh doanh toàn cầu.

# THÔNG TIN SẢN PHẨM



**Tên dự án:** Dr.Lac KYOU

## Khái niệm sản phẩm

- Dựa trên các chủng được cấp bằng sáng chế có khả năng phân hủy đồng thời cồn và acetaidehyde
- Thành phần chăm sóc sức khỏe thể mới giúp giảm say rượu và hỗ trợ bảo vệ gan thông qua công nghệ microbiome.

## Dạng bào chế:

Bột dạng que

## Quy cách đóng gói & HSD

10 gói / hộp - 4g / gói  
2 năm kể từ ngày sản xuất

## Hướng dẫn sử dụng:

Uống 1 gói pha với 180ml nước trước hoặc sau khi uống rượu; có thể uống thêm nếu cần (1 gói mỗi ngày)

## Bảo quản:

Bảo quản ở nhiệt độ phòng, tránh ánh nắng trực tiếp

## Khách hàng mục tiêu:

Phù hợp cho người trưởng thành muốn giảm triệu chứng say rượu sau khi uống và chăm sóc sức khỏe gan mỗi ngày.

## Tính năng sản phẩm:

### NOVELTY

Postbiotic microbiome được cấp bằng sáng chế, được chứng minh khoa học giúp thúc đẩy chuyển hóa cồn và acetaldehyde, cải thiện triệu chứng say rượu, đồng thời hỗ trợ phục hồi sau khi uống rượu và chăm sóc gan hằng ngày.

### DIFFERENTIATION

Công thức độc đáo kết hợp hỗ trợ chuyển hóa cồn và acetaldehyde với bảo vệ gan, được hậu thuẫn bởi công nghệ microbiome độc quyền, các chủng vi sinh được cấp bằng sáng chế và dữ liệu lâm sàng trên người.

### AN TOÀN

Chỉ sử dụng các thành phần đã được đăng ký theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

### QUY MÔ

Bảng sáng chế và ấn phẩm tại Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Châu Âu và Trung Quốc để mở rộng thị trường toàn cầu.

S3

# ZIO CORPORATION



ZIO CORPORATION

Your Global F&B Partner

Họ tên VICTOR KIM

Chức vụ GENERAL MANAGER

SĐT +82-10-2994-9852

E-mail contact@ziocorporation.com

Website công ty: [www.ziocorporation.com](http://www.ziocorporation.com)

Sản phẩm chính: Chuối Soju Trái cây Hàn Quốc (đồ uống có cồn), Chuối Bữa ăn Tiện lợi Hàn Quốc (cup meal)

Các nước đã xuất khẩu: Hoa Kỳ, Anh, Ireland, Panama, Costa Rica, Nigeria, v.v.

Catalogue công ty: [https://drive.google.com/file/d/10phqCToMHXxOKf0ubf8gMZ\\_oF17w\\_BDf/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/10phqCToMHXxOKf0ubf8gMZ_oF17w_BDf/view?usp=drive_link)

### Năng lực cạnh tranh của sản phẩm:

- Quản lý Sản xuất Trực tiếp: Chúng tôi trực tiếp quản lý toàn bộ dây chuyền sản xuất để đảm bảo chất lượng đẳng cấp thế giới, nguồn cung ổn định và tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn nghiêm ngặt (HACCP/ISO).
- R&D và Bao bì Chiến lược: Các giải pháp bao bì chiến lược và hoạt động R&D sáng tạo (từ Bữa ăn tiện lợi đến Soju trái cây) được thiết kế để dẫn đầu xu hướng Ớ! tối đa hóa sức hút đối với người tiêu dùng.
- Tăng trưởng Đã được Kiểm chứng: Với mức tăng trưởng doanh thu trung bình hàng năm hơn 65% và việc không ngừng mở rộng thị trường xuất khẩu, chất lượng sản phẩm của chúng tôi đã được khẳng định trên toàn cầu.

Hình thức hợp tác mong muốn: Phân phối

## VỀ CHÚNG TÔI

ZIO Corporation là nhà sản xuất và xuất khẩu F&B hàng đầu, tận tâm mang đến thực phẩm Ớ! đồ uống Hàn Quốc chất lượng cao cho thị trường toàn cầu. Sản phẩm của chúng tôi được sản xuất và phân phối theo các quy trình vệ sinh nghiêm ngặt như ISO, HACCP, FSSC, v.v

Chúng tôi luôn sẵn sàng cung cấp những sản phẩm tốt nhất với giá trị xứng đáng nhất, đóng vai trò là người dẫn đầu xu hướng thị trường thực phẩm và đồ uống toàn cầu đại diện cho Hàn Quốc.

## ĐIỂM MẠNH

Nhu cầu toàn cầu đối với K-FOOD và K-ALCOHOL đang mở rộng nhanh chóng, được thúc đẩy bởi sự quan tâm ngày càng tăng đối với các bữa ăn tiện lợi và soju trái cây nồng độ cồn thấp trong giới trẻ toàn thế giới. Bắt kịp xu hướng này, chúng tôi đã đạt được mức tăng trưởng doanh thu trung bình hàng năm hơn 65% trong những năm gần đây, liên tục mở rộng thị trường từ 5 quốc gia ban đầu và củng cố sự hiện diện trên thị trường toàn cầu.

## SẢN PHẨM CHÍNH

Hãy cùng đắm chìm trong thế giới hương vị sống động của ZIO: Từ những món ăn truyền thống đậm đà như Toppokki và Japchae đến những sự kết hợp hiện đại, táo bạo như Rapokki và Soju Trái cây.

**1) Chuối Bữa ăn Tiện lợi (Cup Meal Series)**  
Các bữa ăn Hàn Quốc tiện lợi, bao gồm Rapokki, Japchae và Toppokki, được khơi nguồn cảm hứng từ văn hóa ẩm thực đường phố K-food.

**2) Chuối Soju Trái cây (Fruit Soju Series)**  
Đông sản phẩm soju Hàn Quốc hương vị trái cây thơm ngon, êm dịu, được thiết kế riêng phù hợp với xu hướng

## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Danh Mục

Đồ uống có cồn

#### Chuối Soju Trái Cây Hàn Quốc

##### Thông tin chung

- Tên sản phẩm: Chuối Soju Trái cây Hàn Quốc BITNARI
- Khẩu hiệu: "Thường thức hương vị trái cây bùng nổ từ Hàn Quốc! Nguyên bản, Tươi mát và Cao cấp."
- Nguồn gốc: Sản phẩm từ Hàn Quốc (Product of Korea)

##### Các hương vị đa dạng

- Nho xanh (Green Grape), Dâu tây (Strawberry), Bưởi (Grapefruit), Đào (Peach), Mận (Plum), Vài (Lychee)
- Chanh dây (Passion Fruit)

##### Ưu điểm vượt trội

- Hương vị đích thực: Soju trái cây Hàn Quốc nguyên bản.
- Dễ thưởng thức: Nồng độ cồn thấp, vị nhẹ, cực kỳ dễ uống.
- Xu hướng toàn cầu: Sản phẩm đang dẫn đầu xu hướng đồ uống thể giới, đặc biệt được giới trẻ (20-30 tuổi) cực kỳ ưa chuộng.
- Sức hút văn hóa: Đón đầu làn sóng Hallyu (K-Wave) đang lan tỏa mạnh mẽ trên toàn cầu.

### Mô Tả





# S4

# W.BLVD CO.,Ltd

# W.blvd

Họ tên      Hayoung Yu

Chức Vụ      Nhân viên bán hàng toàn cầu

SĐT            +82-10-3166-1194

E-mail        gs@wblvd.com

Website công ty :                      <https://wblvd.com/>

Sản phẩm chính:                      Sản phẩm chăm sóc tóc HIP CHIC

Các nước đã xuất khẩu:              Mỹ, Canada,...

Catalogue công ty:                    [W.blvd brand deck](#)

**Năng lực cạnh tranh của sản phẩm**

- Chất lượng cao & giá hợp lý: Sản phẩm K-beauty sáng tạo với mức giá dễ tiếp cận
- Công thức làm đẹp sạch (Clean Beauty): Không chứa SLS / Paraben / Silicone
- Bao bì thời thượng: Mang đến cảm xúc trẻ trung, phong cách "hip & chic"

**Hình thức hợp tác mong muốn:**

Phân phối

## VỀ CHÚNG TÔI

W.blvd là công ty mỹ phẩm toàn cầu chuyên phát triển và phân phối các thương hiệu K-beauty sáng tạo, bao gồm HIP CHIC.

Với trụ sở tại New York và Seoul, cùng năng lực phân phối tại Hàn Quốc và Bắc Mỹ, chúng tôi vận hành nhiều văn phòng và kho hàng trên toàn thế giới nhằm hỗ trợ logistics toàn cầu hiệu quả và mở rộng hệ thống bán lẻ.

## ĐIỂM MẠNH

- Phát triển và phân phối thương hiệu K-beauty toàn cầu
- Kinh nghiệm bán lẻ mạnh tại các thị trường quốc tế
- Mạng lưới logistics toàn cầu & chiến lược bản địa hóa
- Tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng và an toàn quốc tế
- Đổi mới sản phẩm theo xu hướng

## ĐỐI TÁC CHÍNH

Walmart US, Walmart Canada, CVS, H-E-B, GS25, Amazon, Happy Beauty, Sally Beauty, ULTA, etc.



## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Tên Sản Phẩm

**HIP CHIC THAT FRESH COOLING SHAMPOO**

### Danh Mục

Chăm Sóc Tóc

### Mô Tả

#### **Chăm sóc da đầu mát lạnh & sảng khoái**

Chứa Menthol và chiết xuất thảo mộc, sản phẩm mang lại cảm giác mát lạnh tức thì, giúp giảm nhiệt da đầu. Giải pháp hoàn hảo để duy trì da đầu luôn tươi mới, cân bằng và tràn đầy sức sống suốt cả ngày.

#### **Làm sạch sâu với giấm táo (Apple Cider Vinegar)**

Công thức chứa giấm táo giúp loại bỏ hoàn toàn cặn bẩn và dầu thừa tích tụ. Đặc biệt phù hợp với tóc dầu, giúp da đầu sạch sâu mà vẫn giữ được độ ẩm cần thiết.

#### **Cân bằng pH 6.3 & tạo độ phồng tự nhiên**

Công thức axit nhẹ giúp duy trì độ ẩm lý tưởng cho tóc và da đầu. Bọt dày mịn giúp nâng tóc từ chân tóc, mang lại độ phồng tự nhiên và độ bóng khỏe.

S5

RORECO Co., Ltd.

roreco

Họ Tên Raymond. Choi

Chức Vụ CEO

SĐT +82-10-4355-8929

E-mail rorecoceo@naver.com

Website công ty : <https://www.roreco.co.kr/>

Sản phẩm chính: RETI 0.5 Deep In Serum

Các nước đã xuất khẩu: Mỹ, Việt Nam (Đang mở rộng sang EU, Nhật Bản, Indonesia)

Catalogue công ty: <https://www.roreco.co.kr/>

Năng lực cạnh tranh của sản phẩm

- Serum chống lão hóa cao cấp với Retinoid thế hệ 4 (HPR 0.5%)
- Công nghệ nano giúp giảm kích ứng và tăng hiệu quả, thẩm thấu sâu vào da
- Sản xuất khẩu với chứng nhận quốc tế (FDA, Việt Nam, CPNP đang tiến hành)

Hình thức hợp tác mong muốn:

Phân phối, Hợp tác phát triển, v.v.v

## VỀ CHÚNG TÔI

RORECO là thương hiệu mỹ phẩm Hàn Quốc chuyên về serum hiệu năng cao, được xây dựng dựa trên triết lý "Nghệ thuật lão hóa chậm". Tên gọi "Ro (bình yên)" và "Reco (phục hồi)" thể hiện định hướng phục hồi vẻ đẹp tự nhiên và khỏe mạnh thông qua triết lý làm đẹp tối giản kết hợp thành phần hiệu năng cao và tự nhiên.

Chúng tôi phát triển các giải pháp giúp phục hồi sức mạnh vốn có của làn da dựa trên công nghệ da liễu tiên tiến và nguyên liệu cao cấp.

## ĐIỂM MẠNH

- Nghiên cứu phát triển với các hoạt chất cao cấp như HPR, Exosome, PDRN, Peptide
- Phát triển sản phẩm phù hợp với thị trường toàn cầu
- Kinh nghiệm bán hàng tại Mỹ và Việt Nam
- Chất lượng sản phẩm được chứng minh với đánh giá 4.8/5.0 tại Hàn Quốc

## ĐỐI TÁC CHÍNH

RORECO hướng đến hợp tác chiến lược dài hạn với đối tác phân phối, từ giai đoạn phát triển thương hiệu đến mở rộng thị trường, thông qua các hoạt động marketing và chiến lược bán hàng đa dạng.



## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM

**4세대 레티노이드**  
최고의 레티노이드 기술인 4세대 레티노이드(HPR)는? 4세대 레티노이드(HPR)는 기존 레티놀(Retinol)이나 레티날(Retinal)과 달리 이미 단계를 거쳐 활성화된 형태이기, 즉각적으로 작용할 수 있습니다.

**일반 레티놀**

**4세대 레티노이드(HPR)**

레티노이드는 피부 깊숙이 침투하여 콜라겐 생성을 촉진하고, 피부 세포의 재생을 돕습니다. 이는 피부의 탄력성을 높이고, 주름을 줄여줍니다.

**4th Retinoid (HPR) 0.5% X Niasinamide 5%**

**완벽한 조합으로 강력한 안티에이징 효과**

구분	HPR X NIACINAMIDE	일반 레티놀 X NIACINAMIDE
주요 성분	레티노이드(레티놀 대체) + 니아시나미드	레티놀 + 레티날 + 레티노이드 대체
기능성	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호
안전성	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호
효과	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호
사용법	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호	노화 방지, 피부 재생, 피부 보호

117.8% 증가  
149.6% 증가  
103.19% 증가  
106.51% 증가  
139.94% 증가  
109.44% 증가



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Tên Sản Phẩm

RETI 0.5 Deep In Serum

### Danh Mục

Serum chống lão hóa

### Mô Tả

**Retinoid thế hệ 4 HPR 0.5%**

Giải pháp chống lão hóa mạnh mẽ  
Giúp cải thiện nếp nhăn, độ đàn hồi và kết cấu da nhanh chóng với hiệu quả cao nhưng ít gây kích ứng.

**Dịu nhẹ & phục hồi hàng rào da**

Phù hợp cho cả da nhạy cảm  
Giảm thiểu kích ứng nhờ các thành phần làm dịu và ổn định cao cấp, đồng thời tăng cường hàng rào bảo vệ da với ceramide dạng liposome và các thành phần dưỡng ẩm, phù hợp ngay cả với làn da nhạy cảm.

**Thẩm thấu sâu & hiệu quả tối đa**

Công nghệ dẫn truyền tối ưu  
Giúp hoạt chất thẩm thấu sâu vào da tăng khả năng hấp thụ và hiệu quả rõ rệt.

S6

# EL RISE Corporation



Họ Tên Hyewon Kim

Chức Vụ CEO

SĐT +82-10-2913-1631

E-mail hyewonk@elwide.com

Website công ty : <https://ruthair.co.kr>

Sản phẩm chính: Greyverse, Ceraleaf

Các nước đã xuất khẩu: Trung Quốc, Hongkong, Mỹ, Úc, Việt Nam, CIS, Singapore, Malaysia, Indonesia, UAE

Catalogue công ty: Rut hair Leaflet

### Năng lực cạnh tranh của sản phẩm

- Tất cả sản phẩm tập trung vào nuôi dưỡng da đầu, hỗ trợ cải thiện triệu chứng rụng tóc phù hợp với khí hậu và xu hướng tiêu dùng tại Việt Nam
- Khắc biệt hóa thông qua công nghệ phối chế công thức độc quyền được cấp bằng sáng chế
- Một số sản phẩm đã hoàn thành đăng ký FDA MoCRA và chứng nhận CPNP

### Hình thức hợp tác mong muốn:

Phân Phối

## VỀ CHÚNG TÔI

EL RISE là công ty chuyên phát triển các sản phẩm Sức khỏe và Làm đẹp chất lượng cao, thúc đẩy lối sống hướng đến sự thịnh vượng lấy sức khỏe và vẻ đẹp làm trung tâm. EL RISE hiện đang vận hành các thương hiệu sau:

- Rut hair – Thương hiệu dầu gội
- HEALTHY PLACE – Thương hiệu Thực phẩm chức năng
- PPAEBAR – Thương hiệu thực phẩm Protein (Snack)

## THÔNG TIN VỀ EL RISE

### SỨC MỆNH & TÂM NHÌN THƯƠNG HIỆU

Là thương hiệu chăm sóc tóc, tập trung cải thiện môi trường da đầu vì một cuộc sống khỏe mạnh và tự tin. Dựa trên định hướng nâng cao giá trị bản thân qua việc chăm sóc hàng ngày, thương hiệu liên tục củng cố bản sắc doanh nghiệp một cách nhất quán.

### KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU & ĐỘ HIỆN DIỆN

Hướng đến đối tượng phụ nữ 30-40 tuổi coi trọng độ an toàn thành phần, kiểm nghiệm khoa học và hiệu quả chăm sóc, Rut hair triển khai lineup phù hợp theo từng loại vấn đề da đầu.   
 Tình hình marketing trong và ngoài nước: Vận hành chiến lược truyền thông thương hiệu dựa trên tính năng và dữ liệu lâm sàng   
 Hợp tác với diễn viên Park Jun-geum để lên kế hoạch sản phẩm; Sản xuất các nội dung video ngắn dựa trên đánh giá thực tế của nhà sáng tạo nội dung.

### SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU

Phân phối tại cửa hàng offline cao cấp như Shinsegae Department Store. Ngoài ra, dựa trên kinh nghiệm trực tiếp xây dựng quan hệ với các nhà mua hàng quốc tế, công ty đang kiểm chứng nhu cầu toàn cầu đối với sản phẩm chăm sóc da đầu chuyên biệt và đảm bảo khả năng xuất khẩu.

## GREYVERSE (Anti-Aging Care)

### GIẢI PHÁP KHOA HỌC CHỐNG LÃO HÓA DA ĐẦU\*

\*Khô da đầu, mất cân bằng độ ẩm, nhờn ngứa da đầu, tóc bạc sớm  
Greyverse™, Peptide toàn cầu độc quyền giúp kích thích hắc tố tóc, kết hợp cùng 12 loại Peptide cân bằng quá trình Hydrat hóa trên bề mặt da đầu, ngăn ngừa tình trạng oxy hóa

+ 38.67%  
Độ ẩm da đầu

+ 14,32%  
Giữ ẩm da đầu

- 43,72%  
Tiết bã nhờn

+ 30,62%  
Dịu da đầu



#### Ageless Clinic Shampoo Plus (300ml)

Dầu gội ngăn ngừa lão hóa, cấp ẩm dồi dào với 5000ppm Peptide Greyverse™

Giúp tóc chắc khỏe từ gốc đến ngọn  
Kiểm soát đầu nhờn hiệu quả  
Làm dịu và nuôi dưỡng da đầu lão hóa

#### Ageless Clinic Treatment Plus (210ml)

Kem xả đậm đặc với công nghệ "Water to Cream" cho hiệu ứng ủ tóc Độ pH 4.4 bảo vệ màng ẩm tự nhiên

Cấp ẩm sâu và tăng độ bóng mượt cho tóc

#### Ageless Clinic Ampoule (100ml)

Tinh chất dưỡng tác làm mát da đầu, giảm nhiệt tức thì

Hạ nhiệt da đầu  
Làm dịu tình trạng da đầu đỏ, khô ráp  
Dưỡng ẩm và phục hồi

## CERALEAF (Volume& Repair Care)

### GIẢI PHÁP KHOA HỌC DƯỠNG DA ĐẦU – TÓC PHÒNG

#### Phức hợp Ceraleaf ( Ceramide NP + Diếp cá)

Bộ đôi Dầu gội & Kem xả làm sạch, cấp ẩm & làm dịu da đầu khô đồng thời phục hồi độ phòng bông bệnh tự nhiên

+ 41,7%  
Tình trạng gàu

+ 25,9%  
Độ phòng chân tóc

+ 88,9%  
Da đầu nhờn

+ 10,4%  
Đàn hồi da đầu

\*Sau 4 tuần sử dụng



#### Ceraleaf Barrier Clinic Shampoo (295ml)

#### Ưu điểm

Làm sạch sâu mà không gây khô ráp, tập trung vào cân bằng hệ vi sinh da đầu

#### Hiệu quả sử dụng

Loại bỏ đầu thừa  
Cải thiện độ đàn hồi của da đầu  
Tạo độ phòng tức thì ngay sau khi gội

#### Ceraleaf Barrier Clinic Treatment (250ml)

Dạng lỏng chuyển hóa thành kem khi tiếp xúc với nước, giúp dưỡng chất thẩm thấu tối đa

Giảm tình trạng đứt gãy  
Không gây bết dính  
Tạo độ tươi phòng tự nhiên

## SALT (Scaling Care)

### GIẢI PHÁP NGĂN NGỪA GÀU NGỨA

Chứa 33% hỗn hợp 3 loại muối với kích thước hạt khác nhau, Dầu gội Salt Scaling giúp loại bỏ tế bào chết tích tụ trên da đầu Cải thiện gàu và giảm ngứa sau 4 tuần sử dụng



#### Salt Scalp Scaling Shampoo (250ml)

Công thức pH thấp với hỗn hợp 3 loại muối kích thước khác nhau Làm sạch & giúp loại bỏ vảy gàu nhìn thấy được ngay từ lần gội đầu tiên

Giúp loại bỏ gàu  
Cải thiện mùi da đầu với phức hợp Phyto Aqua

- 58,3%  
Tình trạng gàu

- 64,3%  
Nhờn ngứa da đầu

Hoàn thành kiểm nghiệm dịu nhẹ da đầu

Hỗ trợ giảm gãy rụng tóc

\*Sau 4 tuần sử dụng

## COLOSTRUM (Damage Care)

### GIẢI PHÁP PHỤC HỒI HƯ TỔN VƯỢT TRỘI

Phức hợp Protein từ Sữa non và 23 loại Amino Acid, dòng Dầu gội, Kem xả & Tinh chất dưỡng Colostrum Phục hồi và bảo vệ cấu trúc tóc từ bên trong, cung cấp độ ẩm cho tóc phù hợp cho tóc hư tổn thiếu hụt Protein



#### Colostrum Intense Clinic Shampoo (300ml)

Dầu gội sữa non có đặc hàm lượng cao lên đến 100.000ppb phục hồi tức hư tổn vượt trội

#### Colostrum Intense Clinic Ampoule Treatment (210ml)

Kem xả với công nghệ "Water to Cream" khi gặp độ ẩm, cho hiệu ứng ủ tóc giúp bổ sung các protein mất đi do hư tổn từ bên trong

#### Colostrum Intense Clinic Hair Essence (100ml)

Tinh chất dưỡng bảo vệ sữa non và 5 loại dầu thực vật bảo vệ tóc khỏi hư tổn do nhiệt độ cao mà không gây bết dính

S7

LABIOTTE

LABIOTTE

Họ Tên NGUYEN KHANH MAI VY

Chức Vụ SENIOR STAFF

SDT +82-10-8769-1709

E-mail nkmv2310@tonymoly.com

Website công ty : <https://labiotte.com/>

Sản phẩm chính:

CHATEAU WINE LIP TINT, AESTHE RX COLLAGEN CREAM, PRESTIGE COLLAGEN DOUBLE FIT MASK

Các nước đã xuất khẩu:

Trung Quốc, Việt Nam, Nhật Bản, Mông Cổ, Mỹ, Ý, Tây Ban Nha

Catalogue công ty:

[https://drive.google.com/file/d/1byuUQbXgLfQPBDF3X1tt4xeJzQaXp38/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1byuUQbXgLfQPBDF3X1tt4xeJzQaXp38/view?usp=drive_link)

Năng lực cạnh tranh của sản phẩm

- Thiết kế độc đáo, chai lọ và công thức chất lượng
- Công nghệ thẩm thấu da AMIDERM™ độc quyền
- Chất lượng sản phẩm được chứng nhận bởi chuyên gia và KOL

Hình thức hợp tác mong muốn:

Phân phối

## VỀ CHÚNG TÔI

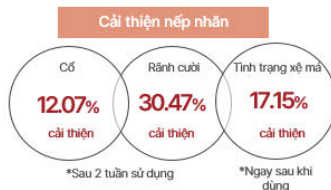
LABIOTTE là thương hiệu mỹ phẩm thiên nhiên, hướng tới vẻ đẹp khỏe mạnh. Là công ty gia đình của Tập đoàn TONYMOLY, chúng tôi kết hợp khoa học tiên tiến với các nguyên liệu tự nhiên thuần khiết để tối đa hóa hiệu quả mà vẫn đảm bảo sự an toàn cho da.

## ĐIỂM MẠNH

- Công nghệ AMIDERM™ được cấp bằng sáng chế, giúp tăng khả năng hấp thụ các thành phần hoạt tính lên gấp 18,3 lần.
- Sức mạnh thị trường toàn cầu minh chứng qua tầm ảnh hưởng marketing mạnh mẽ khắp châu Á, bao gồm việc bán hết hơn 54.000 bộ sản phẩm tại Trung Quốc.
- Sở hữu các dòng sản phẩm "mega-hit" như mặt nạ "Collagen Double Fit Mask".

## ĐỐI TÁC CHÍNH

Chúng tôi thúc đẩy tăng trưởng thông qua quan hệ đối tác với các KOL có tầm ảnh hưởng lớn trên các nền tảng thương mại trực tuyến (live commerce) tại châu Á như TikTok Shop và Shopee. Sự hợp tác với các nhà sáng tạo nội dung hàng đầu đã mang lại kết quả bùng nổ, điển hình là việc vượt mốc 100 triệu KRW doanh thu ngay trong ngày đầu ra mắt. Chúng tôi tận dụng những tương tác thời gian thực này để biến các xu hướng lan truyền thành sức mạnh thị trường bền vững cho khu vực cụ thể của bạn.



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

**Tên sản phẩm**

**LABIOTTE CHATEAU WINE LIP TINT, LABIOTTE AESTHE RX COLLAGEN CREAM**

**Danh mục**

Trang điểm, Skin care

**Mô tả**

### LABIOTTE CHATEAU WINE LIP TINT

Cháy hàng chỉ sau 1 tuần ra mắt! Lựa chọn của người nổi tiếng Kang Ye-bin! Dòng sản phẩm bán chạy nhất của LABIOTTE nay đã được cải tiến với công thức thuần chay.

- Hiệu ứng nhuộm màu mạnh mẽ với các sắc thái đậm nét như rượu vang lâu năm #WineTint
- Sơn tint bền màu, giữ màu lâu phai như hương vị rượu vang #TattooTint
- Thành phần dịu nhẹ đạt chứng nhận thuần chay từ Bỉ #VeganTint

### LABIOTTE AESTHE RX COLLAGEN CREAM

Kem collagen tích hợp thiết bị đa năng "tất cả trong một"!

Chăm sóc da chuyên sâu tại nhà thật dễ dàng!

- 64% chiết xuất collagen Pháp với truyền thống 180 năm! – Hàm lượng cao nhất trong các sản phẩm chăm sóc da #high\_concentration\_collagen
- 20.000 sợi chỉ vàng đồng khô 100% với độ tinh khiết 99,9% #gold\_thread\_lifting
- Đèn LED ĐỎ / vi rung / dòng điện cường độ thấp tích hợp trong thiết bị đa năng #aesthetic\_care

S8

## UniqueMi

UniqueMi  
Made by Nature

Họ Tên Haakyoung Kim

Chức Vụ Head of Global Business

SDT +82-10-8687-5789

E-mail kimhaak@naver.com

Website công ty: [www.uniquemi.com](http://www.uniquemi.com)

Sản phẩm chính: CENIGIA New Age Cream, CENIGIA Ampoule

Các nước đã xuất khẩu: Mỹ, Nhật Bản, Nga, Cộng hòa Dominica, v.v.

Năng lực cạnh tranh  
của sản phẩm:

- Công nghệ lên men Jeju được cấp bằng sáng chế Các thành phần được lên men trong 100 ngày tại hang động núi lửa tự nhiên ở Jeju phân giải đường chất thành các hạt siêu nhỏ để hấp thụ sâu vào da — không có chất bảo quản hoặc phụ gia hóa học.
- Được chứng nhận quốc tế & Đã được kiểm chứng tại nhiều thị trường Sản phẩm được chứng nhận để bán tại Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Việt Nam, Nga và Thái Lan. Được phân phối tại các kênh cao cấp bao gồm Korean Air, Shilla Duty Free và The Hyundai Seoul.
- Dòng sản phẩm chăm sóc da chức năng đầy đủ với kết quả được chứng minh Từ chống lão hóa (CENIGIA) đến làm sáng da (Matcha, Reine) và bảo vệ da hàng ngày khỏi ánh nắng, tất cả sản phẩm đều là mỹ phẩm chức năng được chứng nhận bởi MFDS Hàn Quốc — với kết quả thử nghiệm lâm sàng trong 5 hạng mục đối với các sản phẩm chính.

Hình thức hợp tác  
mong muốn: Phân phối

## VỀ CHÚNG TÔI

UniqueMi là thương hiệu mỹ phẩm thiên nhiên Hàn Quốc được xây dựng trên nền tảng công nghệ lên men độc quyền được phát triển tại phòng nghiên cứu của chúng tôi ở đảo Jeju. Chúng tôi kết hợp các thành phần thực vật quý giá — bao gồm nhân sâm hoang dã, matcha và chiết xuất lên men từ hang động núi lửa Jeju — với công thức khoa học tiên tiến để mang lại kết quả chuyển hóa làn da rõ rệt.

## ĐIỂM MẠNH

- Công nghệ được chứng minh: Quy trình lên men hang động tự nhiên 100 ngày được cấp bằng sáng chế, tối đa hóa khả năng hấp thụ thành phần hoạt tính sâu vào da.
- Chất lượng được chứng nhận: Nhân hiệu và chứng nhận sản phẩm được đăng ký tại Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc và Việt Nam. Được bán tại Korean Air Sky Shop, The Hyundai Seoul và Shilla Duty Free.
- Thương hiệu uy tín: Đạt giải thưởng Quản lý Chất lượng Hàn Quốc năm 2019 và được chọn vào chương trình thương hiệu đồng đại diện quốc gia 'Brand K' do chính phủ bảo trợ.

## HỢP TÁC THỰC TIỄN

UniqueMi cung cấp đầy đủ các sản phẩm chăm sóc da — serum, kem dưỡng, toner, dầu tẩy trang, kem chống nắng và mặt nạ — tất cả đều được bào chế không có chất bảo quản hoặc phụ gia có hại. Chúng tôi chào đón các đối tác phân phối, hợp tác OEM và tìm nguồn cung ứng bán lẻ trên tất cả các thị trường.



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

Tên sản phẩm

CENIGIA CONCENTRATED NEW AGE CREAM

Danh mục

Chăm sóc da / Kem chống lão hóa

Mô tả

**CENIGIA Concentrated New Age Cream là kem chống lão hóa cao cấp được thiết kế để chống lại stress bên ngoài hàng ngày và lão hóa do di truyền.**

Đặc điểm nổi bật:

- Chứa axit ximenylic nhập khẩu từ Đức, giúp bảo vệ da khỏi stress oxy hóa và cải thiện tình trạng thâm sạm, đàn hồi và xin màu da.
- Được bào chế với 7 loại peptide — được biết đến như "Botox dạng bôi" — giúp cải thiện tông màu da và độ săn chắc.
- Collagen và axit hyaluronic phối hợp tạo nên làn da đàn hồi và mịn màng.
- Công nghệ lên men được cấp bằng sáng chế cho phép các thành phần hoạt tính (axit panaginic, axit ximenylic, retinol) thấm sâu vào da.
- Ngăn ngừa nếp nhăn mịn, phục hồi da hư tổn và cung cấp độ ẩm liên tục hơn 24 giờ.
- Mỹ phẩm chức năng được chứng nhận làm trắng và cải thiện nếp nhăn bởi MFDS Hàn Quốc.
- Dung tích: 50ml / 1.69 fl.oz.

S9

# Next Pangaea Inc.



Họ Tên Jason Im

Chức Vụ CEO

SĐT 82-10-6414-1883

E-mail Jason@nextpangaea.com

Website công ty: <https://www.nextpangaea.com/> <https://sponuva.com/> <https://enuva.io>

Sản phẩm chính: Mỹ phẩm OEM/ODM, Kem chống nắng / Kem phục hồi, Mặt nạ co giãn linh hoạt / Kem bảo vệ da

Các nước đã xuất khẩu: Mỹ, Đan Mạch, Canada, Indonesia, Việt Nam, v.v.

Năng lực cạnh tranh của sản phẩm:

**Thành tích toàn cầu đã được chứng minh**

Đã cung cấp thành công cho các nhà bán lẻ lớn trên thế giới như Walgreens (Mỹ) và Normal (Đan Mạch)

**Định vị thương hiệu cao cấp**

Được chứng nhận "Seoul Award" về chất lượng xuất sắc và được công nhận là thương hiệu cao cấp.

**Sẵn sàng đáp ứng yêu cầu thị trường**

Đã chuẩn bị đầy đủ cho hoạt động thương mại quốc tế ngay lập tức, với các chứng nhận đã được cấp trước, bao gồm CBMP của Việt Nam.

Hình thức hợp tác mong muốn:

Phân phối, Hợp tác phát triển sản phẩm

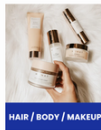
## VỀ CHÚNG TÔI

- **Next Pangaea (Nền tảng OEM/ODM)**
  - Năng lực sản xuất vượt trội: Mạng lưới toàn cầu với hơn 10 nhà sản xuất chiến lược.
  - Độ tin cậy đã được chứng minh: Lịch sử cung ứng thành công cho Walgreens (Mỹ) và Normal (Đan Mạch).
  - Giải pháp tùy chỉnh: Chuyên sản xuất các sản phẩm chăm sóc da công nghệ cao, đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu.
- **ENUVA (Dược mỹ phẩm cao cấp)**
  - Công nghệ thẩm mỹ cao: Kết hợp vật liệu TPU mật độ cao với các thành phần chuyên nghiệp.
  - Hiệu quả được chứng nhận: Đã hoàn tất chứng nhận CBMP tại Việt Nam; hỗ trợ nâng cơ tức thì và phục hồi hàng rào bảo vệ da.
  - Dựa trên dữ liệu: Phát triển sản phẩm dựa trên dữ liệu người tiêu dùng D2C theo thời gian thực tại Việt Nam.
- **SPONUVA (Active Beauty)**
  - Chuyên biệt cho thể thao: Tối ưu cho việc phục hồi và bảo vệ da trước & sau khi vận động.
  - Độ bền cao: Công thức tiên tiến, chống chịu mồ hôi và nhiệt, phù hợp với lối sống năng động.
  - Định hướng toàn cầu: Hướng đến dẫn đầu phân khúc "Active Beauty" trong hệ thống phân phối thể thao toàn cầu.

## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



### Our Products Capacity



### OUR PORTFOLIO



## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Tên sản phẩm

Sản phẩm ODM/OEM / Kem chống nắng & Kem phục hồi SPONUVA PDRN / 3 SKU ENUVA

### Danh mục

Mỹ phẩm

### Mô tả

- **Mặt nạ ENUVA Flexi Stretch Mask:** Mang lại hiệu quả nâng cơ và làm săn chắc tức thì nhờ chất liệu TPU có độ đàn hồi cao, ôm sát theo đường nét khuôn mặt.
- **Kem dưỡng ENUVA Camellia Barrier Cream:** Tái tạo hàng rào bảo vệ da bị tổn thương và hình thành lớp dưỡng ẩm sâu với chiết xuất hoa trà được cấp bằng sáng chế và Ceramide.
- **Mặt nạ kem đất sét ENUVA Kaolin Clay Cream Mask:** Chứa 200.000ppm Kaolin giúp hấp thụ bã nhờn và làm sạch lỗ chân lông dịu nhẹ, mang lại làn da sáng sạch hơn.
- **Kem chống nắng SPONUVA PDRN Active Sunscreen PRO:** Kem chống nắng hóa học không gây nhờn rít, chống mờ hôi, chứa Rice PDRN; không gây cay mắt, dễ rửa sạch và không để lại vệt trắng.
- **Kem phục hồi SPONUVA PDRN Recovery Cream PRO:** Kem phục hồi chứa Rice PDRN và VBE, hỗ trợ tuần hoàn máu và phục hồi nhanh chóng — lý tưởng để làm nóng trước khi tập luyện và giảm sưng sau khi vận động.

S10

CRAVECORP

MiniGlam

Họ Tên GU, KIM

Chức Vụ CEO

SDT +82-10-3398-8179

E-mail gu@cravecorp.co.kr

Website công ty: www.miniglambeauty.com

Sản phẩm chính: MiniGlam ExoBioSome-Shot Ampoule (7 Types)

Các nước đã xuất khẩu: Vietnam, Japan, Indonesia, etc

Catalogue công ty: MiniGlam

Năng lực cạnh tranh của sản phẩm:

**Đổi mới sáng tạo đạt giải thưởng kép:**

Được "Seoul Awards" vinh danh trong hai năm liên tiếp (2025–2026), khẳng định chất lượng vượt trội và tiềm năng phát triển trên thị trường toàn cầu.

**Hệ thống dẫn truyền thế hệ mới:**

Ứng dụng công nghệ độc quyền Exo-BioSome (30–150nm) kết hợp với Spicules, giúp tối ưu khả năng thẩm thấu vào da và mang lại hiệu quả phục hồi, tái tạo da tức thì.

**Danh mục thương hiệu K-Beauty đa dạng để phân phối.**

Hình thức hợp tác mong muốn: Phân phối, Hợp tác phát triển sản phẩm

## VỀ CHÚNG TÔI

Chúng tôi là doanh nghiệp chuyên về hoạch định chiến lược làm đẹp và xuất khẩu đứng sau thương hiệu MiniGlam, chuyên cung cấp các dòng mỹ phẩm chăm sóc da (derma-cosmetics) hiệu quả cao, dựa trên triết lý "Skinimalism", đến thị trường K-beauty toàn cầu.

## ĐIỂM MẠNH

- Chất lượng đã được khẳng định: Được vinh danh với giải thưởng danh giá SBA Seoul Award trong 2 năm liên tiếp (2025–2026).
- Công nghệ tiên tiến: Công thức có chỉ số kích ứng 0.00 đã được kiểm nghiệm lâm sàng, ứng dụng công nghệ Exobiosome giúp các hoạt chất thẩm thấu sâu và hiệu quả hơn.
- Danh mục sản phẩm đa dạng: Bộ sưu tập gồm 7 dòng ampoule chuyên biệt, được tối ưu hóa cho nhiều nhu cầu chăm sóc da khác nhau và dễ dàng tự vấn lựa chọn phù hợp với từng tình trạng da.

## ĐỐI TÁC CHÍNH

Thông qua mạng lưới phân phối đa kênh đã được thiết lập, chúng tôi cung cấp các giải pháp chăm sóc da cao cấp của MiniGlam đến các nền tảng trực tuyến toàn cầu, hệ thống bán lẻ ngoại tuyến và các kênh nhà thuốc chuyên nghiệp. Chúng tôi mang đến sự hỗ trợ B2B toàn diện, từ việc cung cấp các tài liệu marketing phù hợp đến đảm bảo quá trình ra mắt sản phẩm thành công và tạo ra lợi nhuận bền vững cho các đối tác toàn cầu của mình.



## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM

### 5 Key Ingredients.



#### Hydrolyzed Sponge, Spiculate

The needle-shaped ingredient Hydrolyzed Sponge penetrates the dermis layer of the skin, stimulating it and promoting microcirculation. It helps improve blocked capillaries, facilitates oxygen supply to the cells, and removes dead cells and keratin, thereby aiding in cell regeneration.

#### EXOBIO-SOME (Lactobacillus-derived Exosomes)

Exosomes are nano-sized particles (average 30-150 nm) with a lipid bilayer secreted by cells. They carry proteins, lipids, and nucleic acids inside, delivering messages to surrounding cells — acting as a “biological delivery system.”



- GLUKAN 3M™**  
Simultaneously enhances moisture and hydration
- COLLAGEN WATER**  
Restores wrinkles and elasticity
- MELITIDE™**  
Patented Powerful Antibacterial Ingredient

## THÔNG TIN SẢN PHẨM

### Tên Sản Phẩm

MiniGlam Exobiosome-Shot Ampoule (7 Type)

### Danh Mục

Chăm sóc da (Tinh chất dưỡng da)

### Mô Tả

#### [Tổng quan sản phẩm]

MiniGlam Exobiosome Shot Ampoule là tinh chất chăm sóc da (derma-cosmetic) hiệu quả cao, được phát triển dựa trên triết lý “Skinimalism” – tập trung vào những công dụng cốt lõi bằng cách đơn giản hóa quy trình chăm sóc da phức tạp. Với chất lượng vượt trội, sản phẩm tự hào đạt giải thưởng “SBA Seoul Award for Excellent Product” (Giải thưởng Sản phẩm Xuất sắc SBA Seoul) trong 2 năm liên tiếp (2025–2026).

#### [Công nghệ cốt lõi & Điểm nổi bật]

- Công nghệ Exobiosome: Ứng dụng hệ thống dẫn truyền hạt nano có nguồn gốc từ Lactobacillus, giúp các hoạt chất hiệu năng cao thẩm thấu nhanh và sâu vào lớp biểu bì da.
- Chỉ số kích ứng 0.00 (Đã được kiểm nghiệm lâm sàng): Được chứng nhận hoàn toàn không gây kích ứng, đảm bảo an toàn khi sử dụng hằng ngày, kể cả với làn da nhạy cảm. Đây là lựa chọn lý tưởng cho các kênh phân phối chuyên nghiệp như nhà thuốc, dù sở hữu hiệu quả chăm sóc da chuyên sâu đạt chuẩn thẩm mỹ.

#### [Bộ sản phẩm tùy chỉnh 7 dòng (7 loại)]

Chúng tôi cung cấp 7 giải pháp chuyên biệt, được thiết kế để ứng tình trạng da thay đổi mỗi ngày:

- PDRN + Retinol: Se khít lỗ chân lông, cải thiện độ săn chắc và hỗ trợ chống lão hóa.
- Vitamin C + Glutathione: Làm sáng da mạnh mẽ, hỗ trợ mờ thâm nám và mang lại làn da rạng rỡ.
- Cica + Madecassoside: Làm dịu nhanh, phục hồi hàng rào bảo vệ da cho làn da nhạy cảm hoặc dễ kích ứng.
- Hyaluronic Acid + Panthenol: Cải thiện tình trạng khô sâu bên trong, cấp ẩm và duy trì độ ẩm hiệu quả.
- Ceramide + Rice: Dưỡng ẩm chuyên sâu, nuôi dưỡng và củng cố hàng rào bảo vệ da khi thiếu sức sống.
- Niacinamide + Bakuchiol: Kiểm soát bã nhờn dư thừa, cải thiện bề mặt và kết cấu da mịn màng hơn.
- Peptide + Caffeine: Giảm sưng phù buổi sáng, hỗ trợ nâng cơ và làm rõ đường nét khuôn mặt.



# TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGUỒN CUNG ỨNG SẢN PHẨM CAO CẤP TẠI VIỆT NAM 2026

Scan to  
download

